**BRIEF RUTA DE LAS EMPRESAS**



**CINÉPOLIS**

**¿Cuál es la visión de su empresa?**

Abrir los ojos de quienes no ven y los corazones de quienes sí vemos.

**¿Cuáles son los valores que representan a tu empresa?**

Pasión por los resultados, Compromiso, Integridad, Vocación de Servicio, Ser Palomita

**¿Cómo describirían en pocas palabras la esencia de su organización?**

Fundación Cinépolis como brazo social de Cinépolis que contribuye a la responsabilidad social de nuestro país.

**¿Qué causa o propósito quiere visibilizar tu empresa? Ej. educación, equidad, inclusión, reciclaje, salud, movilidad, etc. (Se puede elegir más de una)**

Salud visual

**¿Qué impacto buscan generar en México a través de esta causa?**

Queremos difundir a "Del Amor Nace la Vista", programa social rector de nuestra fundación que cumple 20 años en este 2025 con la misión de financiar cirugías de catarata para personas en situación vulnerable (nos gustaría que el arte fuera enfocado en nuestro 20 aniversario del programa)

**¿Hay algún color, símbolo, elemento, palabra o concepto que quisieras que esté presente?**

Logo de Del Amor Nace la Vista y Fundación Cinépolis, colores del brand book de Cinépolis (azul Cinépolis y rosa del logo de DANLV), Fundación y Del Amor Nace la Vista. Buscamos que sea muy enfocado a la vista, el padecimiento de catarata y la ayuda de todos los donantes y clínicas oftalmológicas aliadas.

**¿Hay algo que NO quisieras que se incluya (colores, temas, estilos, símbolos)?**

Omitir el uso del color rojo y elementos que connoten a los símbolos de cine viejo como carretes, cinta de video antiguo, etc.

**Si la obra pudiera transmitir un mensaje central, ¿cuál sería?**

Festejo del 20 aniversario de Del Amor Nace la Vista

**¿Qué emociones les gustaría que la obra despertara en quienes la observen?**

Queremos que despierte esperanza, gratitud y empatía. Que quienes la vean sientan la emoción de la transformación de lo que significa volver a ver.

**¿Desean que la obra tenga un estilo más abstracto, figurativo, realista o simbólico?**

Realista principalmente.

**¿Cómo les gustaría que las personas se sintieran al ver la obra en el espacio público?**

Nos gustaría que se sientan parte de un logro colectivo, orgullosos de pertenecer a una sociedad que transforma vidas. También buscamos que experimenten alegría y ternura, al reconocer que detrás de cada cirugía hay una historia de vida recuperada.

**¿Qué aprendizaje, reflexión o inspiración esperan que genere en la comunidad?**

Esperamos que inspire a la comunidad a valorar el sentido de la vista, a reflexionar sobre la importancia de la solidaridad y a reconocer que cuando nos unimos, podemos devolver luz y esperanza a quienes más lo necesitan. Que las personas se lleven la certeza de que la generosidad cambia vidas.

**¿Desean integrar el logotipo o identidad visual corporativa de forma sutil dentro de la propuesta artística?**

Sí, por favor. La integración de los logos de Del Amor Nace la Vista y Fundación Cinépolis.

**¿Tienen alguna referencia (artística, cultural o visual) que les inspire para esta pieza?**

Sí, adjuntamos algunos cineminutos de años anteriores para referencia de lo que queremos que se plasme.

**Si pudieran escribir una frase breve que resuma lo que quieren proyectar en esta obra, ¿cuál sería?**

En estos 20 años, el regalo sigue siendo la vista.

**¿Deseas adjuntar materiales de referencia o identidad visual?**

https://drive.google.com/open?id=1jrYuNAn8lSZ-GGYoUExMZ-JuVsFvPu\_h, https://drive.google.com/open?id=1nwSteT3VsBdhMzInApFvSt1I-0u35HLJ, https://drive.google.com/open?id=1p14nhfSnvmAGvWmiCVgX1qOT32XcJaIT, https://drive.google.com/open?id=1m2cv5roMeDn7qn4e-DSYVo14HUS09V7E

**Adicionales (¿Algo extra que te gustaría que se muestre en la obra?)**

No dentro de la obra, pero en la descripción nos gustaría poner un CTA que lleve a nuestras redes sociales para que conozcan más del programa y cómo se puede llegar a ser beneficiario:

FB: @FundCinepolis

IG: @cinepolisfundacion